

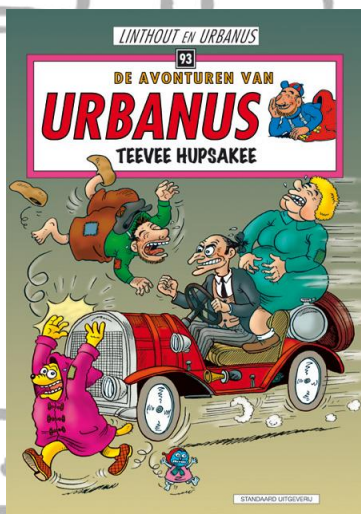
# BASISONDERWIJS

10+

Thema: Maatschappij

Subthema: Mediawijsheid

Urbanus: Teevee Hupsakee – Linthout



## INHOUD

Wanneer Urbanus een vliegende paasklok naar beneden haalt, blijkt dat er in zijn paasei een gigantische tv-studio zit. Hij richt zijn eigen televisiezender op voor Tollembeek.

Al snel wil Urbanus hier geld uit halen en blijkt de televisiezender toch niet zo rendabel te zijn.

30 pagina's, 2002

© Standaard Uitgeverij

ISBN 9002211503

## OPDRACHT

Ons leven wordt beïnvloed door diverse media.  
Onderzoek met de leerlingen waar zij vooral aandacht aan schenken.

- Sociale media (Facebook, Twitter, Pinterest...)
- Kranten
- Films
- Televisie
- Telefoon, smartphone
- Radio

Vraag hen of ze zonder deze media zouden kunnen leven?  
Hoeveel minuten/uren spenderen de leerlingen aan media?



©2014 Standaard Uitgeverij

## EXTRA OPDRACHT

Het centrale thema is televisie. Urbanus probeert reclame op zijn televisiezender te tonen. Dat doet hij door zijn reclame aan te passen aan zijn programma's. Zoek in een dagblad de programma's van die dag op.

Laat de leerlingen reclame bedenken voor de programma's die op tv komen. Welke reclame zou bij dit programma passen en waarom?

Laat de leerlingen bewust worden van de invloed van reclame op ons dagelijkse leven. Hebben de leerlingen ooit al eens iets gekocht of willen kopen omdat ze daar reclame van gezien hebben?

Reclame is vaak misleidend en zelden correct. Zoek krantenartikels op met kritiek op de reclamewereld.

## MEDIA

<http://mediawijs.be/>

<http://www.een.be/programmas/ook-getest-op-mensen/hoe-vatbaar-zijn-kinderen-voor-reclame>

*Stripgids #22, p. 22-27*

## EINDTERMEN

Wereldoriëntatie 1.1, 1.2, 1.17, 2.17, 2.18, 7